

Biographie de **Bruno Lavagna**

Fondateur de 'Be.Exclusive'

et

Auteur de **Géopolitique du Luxe**

Biographie de **Bruno Lavagna** , Fondateur de 'Be.Exclusive',  
Auteur de **Géopolitique du Luxe**



## Géopolitique du luxe

40 fiches illustrées  
pour comprendre le monde  
par **Bruno Lavagna**

Collection « Géopolitique »  
IRIS & Eyrolles, dirigée par Pascal Boniface

publication en

Français **Novembre 2021**

Anglais **Septembre 2023**

Tour à tour outil diplomatique, instrument du soft power et moyen d'influence, le luxe contribue au rayonnement international des grandes puissances.

**Focus** par zone, **défis, leviers d'action, enjeux** : derrière la vitrine de rêve, un retour, en **40 fiches** documentées, sur l'héritage historique, la puissance économique et le poids politique de la planète luxe.



Diplômé de l'ESCP Europe (1987), quadrilingue (français, anglais italien et allemand) directeur-fondateur de Be.Exclusive (2004), **Bruno Lavagna** est **expert international du luxe** (métiers d'art, yachting, mode et accessoires, parfums et cosmétiques, hôtels et restauration, gastronomie, horlogerie et joaillerie...) et **consultant en géostratégie du luxe**.

Il intervient en Europe dans différents Masters du luxe : à **Monaco** ( International University of Monaco (IUM), en **Suisse** ( Hospitality Business School de Lausanne (EHL), **Glion** Institute for Higher Education), en **France** ( Institut français de la Mode (IFM), Ecole **Ducasse** Paris, **Essec** Business School ) et en **Italie** (**Bocconi** Milano) et aussi en tant que conférencier ( **Cercle Richelieu** – Senghor de Paris, **Rencontres Gobelins - Mobilier National**, **Société de Géographie**, **Réseau francophonie sportive**, **Reluxury Barnes** ), ainsi que dans le cadre de la *diplomatie économique, culturelle, sportive, environnementale et humanitaire*, notamment avec **les ambassades** de la **Principauté de Monaco** (Unesco, Europe, Russie, États-Unis, Chine, Inde, Japon, Australie...), et aussi certaines ambassades de France et d'Italie.

**En mars 2026**, Bruno copubliera, avec Marie-Laure Desmet, **Géopolitique du tourisme** aux éditions Eyrolles - IRIS

# [Table des matières : Géopolitique du Luxe]

## Partie I Les 10 principaux éclairages

- Fiche 1 Panorama mondial : luxe universel ?
- Fiche 2 Les nouvelles routes de la soie : luxe historique
- Fiche 3 Amériques : héritage du luxe andin et ibérique
- Fiche 4 Les Médicis : humus du luxe « Made by Italians »
- Fiche 5 Royaume-Uni : Commonwealth et luxe inimitable
- Fiche 6 France : un luxe ingénieux et conquérant
- Fiche 7 Moyen-Orient : nouvelle « Mecque » du luxe ?
- Fiche 8 La fascination des Indes : un luxe incroyable
- Fiche 9 L’ancrage africain, un luxe authentique et singulier
- Fiche 10 L’Empire du Soleil Levant : un luxe raffiné et minimaliste

## Partie II Les 10 principaux enjeux

- Fiche 11 Changement climatique : un luxe responsable
- Fiche 12 Transition énergétique : un luxe ecofriendly
- Fiche 13 Transition numérique : un luxe « phygital »
- Fiche 14 Jeunesse au pouvoir et luxe disruptif
- Fiche 15 Transition sanitaire : pandémie et luxe sécuritaire
- Fiche 16 Évolution sociétale : luxe « ego » ou partagé ?
- Fiche 17 Les contrefaçons : fléau endémique du luxe
- Fiche 18 Fin du monopole occidental : émergence de l’Asie
- Fiche 19 Réseaux sociaux : un luxe d’influence
- Fiche 20 Diversité ethnique : un luxe engagé

## Partie III Les 10 principaux défis

- Fiche 21 Développement durable : luxe pionnier
- Fiche 22 Gouvernance et luxe : hybride et inclusif
- Fiche 23 Diplomatie et luxe : l’audace du « soft power »
- Fiche 24 Institutions internationales : luxe fédérateur et solidaire
- Fiche 25 Le rôle des femmes : luxe émancipé
- Fiche 26 Culture : luxe pacificateur et aspirationnel
- Fiche 27 Sport : esprit d’équipe et arène du luxe
- Fiche 28 Travel retail, « 6e continent » et royaume du luxe
- Fiche 29 Religion : sacre du luxe et luxe sacré
- Fiche 30 Enjeu spatial : cosmos, imaginaire du luxe

## Partie IV Les 10 principaux leviers d’action

- Fiche 31 Philanthropie : luxe bienfaiteur
- Fiche 32 Frontières et voyages : luxe identificateur
- Fiche 33 Souveraineté : luxe patriote
- Fiche 34 Intelligence artificielle : luxe innovant et eldorado ?
- Fiche 35 Gastronomie : luxe gourmet et « art de vivre »
- Fiche 36 La musique : un luxe harmonieux
- Fiche 37 Petits États et luxe : diplomatie feutrée et forte attractivité
- Fiche 38 Éducation et recherche : le luxe de transmettre
- Fiche 39 Architecture : luxe patrimonial
- Fiche 40 Espace et temps : apologie du lent, du petit et de l’intelligent