



184 boulevard Saint-Germain

75006 Paris

Tél. : 01 45 48 54 62

Mail : societegeographie@gmail.com

Site Web : <http://www.socgeo.com>

Présentation de Jacques Gonzales, le 8 mars 2024.

Cher Monsieur Lavagna, tout le monde sera ravi ici d'apprendre que vous avez été élève du Lycée Albert 1er de Monaco, un intime de Roland Bonaparte, notre président de 1910 à 1924. Roland Bonaparte, était marié à la fille de François Blanc, le fondateur de la Société des bains de mer de Monaco. Quant à Albert 1er de Monaco, il s'était marié avec la cousine de N III par l'entremise de l'impératrice Eugénie, une de nos généreuses et très fidèles sociétaires, avec son mari.

Revenons à vous. Après l'obtention de votre bac, vous avez été Diplômé de l'ESCP Business School, qui vous a formé au Marketing International. Après avoir travaillé quatre ans chez L'Oréal, vous avez été Fragrance manager en Italie, chez un leader florentin du luxe, puis vous êtes devenu responsable du marketing et des ventes au Grimaldi Forum Monaco. En 2004, vous avez fondé et dirigé depuis lors Be.Exclusive qui assure un accompagnement à la carte de sociétés qui se veulent souples et efficaces.

Je ne vais pas énumérer vos multiples activités de conseil expert à l'international, en Asie, en Océanie, à l'UNESCO, ni de formateur au management et aux ventes à l'international, ni faire mention de vos créations ou de vos responsabilités dans l'événementiel. Vous êtes un spécialiste reconnu du luxe. Je ne doute pas que la diversité de vos occupations va conduire à un florilège de questions tout à l'heure : je vais

ainsi citer encore quelques-unes de vos autres fonctions et de vos relations.

> Dans le domaine du sport, le Yacht club de Monaco, l'Automobile club de Monaco, le comité olympique monégasque. Vous avez été Directeur-fondateur du China Team business Club et à ce titre, à l'initiative d'un projet franco-chinois, participant à la 32^e America's cup.

> Dans le domaine de l'alliance de la gastronomie à la culture, vous êtes Membre du Conseil d'orientation stratégique des Deux Magots, des voisins de notre Société, et j'en rapprocherai votre élection comme Président des Savoyards de Monaco qui maintient les relations entre les Savoyards du monde entier, - Jean-Robert Pitte n'est pas parmi nous - mais je pense comme lui que vous y défendez notamment les renoms des fromages, du Reblochon et du Comté et des vins.

> Je n'oublierai évidemment pas vos relations avec l'IRIS (l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques), ni avec l'Institut français de la mode, ni votre lien à l'Institut Supérieur de Gestion Luxury Geneva, une autre corde que vous possédez à votre arc. Il s'agit de la première École de commerce suisse dédiée au luxe, plutôt aux nouveaux luxes notamment dans les domaines de l'horlogerie, de la joaillerie.

> Le luxe n'est pas une mode. Le luxe contribue au rayonnement international des grandes puissances.

Georges Butel-Dumont, un économiste qui a vécu de 1725 à 1788, avait écrit un livre intitulé *Théorie du luxe ou Traité dans lequel on entreprend d'établir que le luxe est un ressort non seulement utile, mais même indispensablement nécessaire à la prospérité des États*. Ce livre date de 1771. Merci M. Lavagna vous qui êtes un homme passionné et passionnant, de nous commenter cette fois l'actualité, *La géopolitique du luxe*, le titre de votre dernier ouvrage, publié aux Editions Eyrolles. Nous allons avoir le bonheur de vous écouter avant d'aller acheter votre livre.