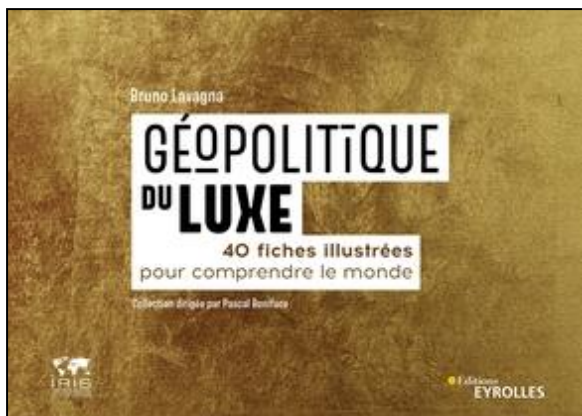


Biographie de Bruno Lavagna

Fondateur de 'Be.Exclusive'
Auteur de **Géopolitique du Luxe**
et Géopolitique du Tourisme



Géopolitique du luxe 40 fiches illustrées pour comprendre le monde par **Bruno Lavagna**

Collection « Géopolitique »
IRIS & Eyrolles, dirigée par Pascal Boniface
publication en
Français **Novembre 2021**
Anglais **Septembre 2023**

Publication en mai 2026 : **Géopolitique du tourisme**

Tour à tour outil diplomatique, instrument du soft power et moyen d'influence, le luxe contribue au rayonnement international des grandes puissances.

Focus par zone, **défis, leviers d'action, enjeux** : derrière la vitrine de rêve, un retour, en **40 fiches** documentées, sur l'héritage historique, la puissance économique et le poids politique de la planète luxe.



Diplômé de l'ESCP Europe (1987), quadrilingue (français, anglais italien et allemand) directeur-fondateur de Be.Exclusive (2004), **Bruno Lavagna** est **expert international du luxe** (métiers d'art, yachting, mode et accessoires, parfums et cosmétiques, hôtels et restauration, gastronomie, horlogerie et joaillerie...) et **consultant en géostratégie du luxe**.

Il intervient essentiellement en **Europe**, à **Monaco** au *Master of Science in Luxury Management* à l'International University of Monaco (**IUM**) , en **France** (**IFM**, ESSEC Business School, **Campus Alain Ducasse**, SKEMA Business School, **EDHEC Business School**, NEOMA Business School, **AUDENCIA Business School**, Université **Lyon 3 Jean Moulin** Institut international de la Francophonie, Université **Panthéon Sorbonne**, Université de

Paris-Dauphine PSL, **Sciences Po Paris Executive Education**), en **Suisse** (**EHL**, **Glion Institute**, **ISG Luxury Geneva**, Reluxury Barnes Geneve, **Cartier**) et en **Italie** (**Bocconi Milano**), et aussi en tant que conférencier (**Mobilier National-Rencontres des Gobelins**, Société de Géographie , **Cercle Richelieu - Senghor de Paris**, **Francophonie sportive**, ICR -Institut du Capitalisme Responsable) à Bruxelles avec L'Eventail- **Puilaetco Quintet Bank**), au **Royaume-Uni** avec Edeniste neuroscientifique fragrances chez **Harrods London**).

Il a développé un carnet d'adresses internationales (**Europe**, **Moyen-Orient**, **Asie**) autour de la *diplomatie économique, culturelle, sportive, environnementale et humanitaire*, notamment avec les **ambassades de la Principauté de Monaco** (Unesco, Europe, Russie, États-Unis, Chine, Inde, Japon, Australie...) et également certaines ambassades de France et d'Italie.

Membre du Comité d'orientation stratégique **Les Deux Magots** en 2006, il accompagne la famille propriétaire depuis 2006 dans son développement international (Tokyo, Riyad, Sao Paolo) et **Comptoirs les Deux Magots**, lancés en 2024.

Enfin, il publie régulièrement ces réflexions sur l'état du luxe au **Journal du Luxe**, **Conflits Magazine** ou **Luxus Magazine**. **Radio Classique** le consulte de façon assidue.

[Table des matières : Géopolitique du Luxe]

Partie I Les 10 principaux éclairages

- Fiche 1 Panorama mondial : luxe universel ?
- Fiche 2 Les nouvelles routes de la soie : luxe historique
- Fiche 3 Amériques : héritage du luxe andin et ibérique
- Fiche 4 Les Médicis : humus du luxe « Made by Italians »
- Fiche 5 Royaume-Uni : Commonwealth et luxe inimitable
- Fiche 6 France : un luxe ingénieux et conquérant
- Fiche 7 Moyen-Orient : nouvelle « Mecque » du luxe ?
- Fiche 8 La fascination des Indes : un luxe incroyable
- Fiche 9 L'ancrage africain, un luxe authentique et singulier
- Fiche 10 L'Empire du Soleil Levant : un luxe raffiné et minimaliste

Partie II Les 10 principaux enjeux

- Fiche 11 Changement climatique : un luxe responsable
- Fiche 12 Transition énergétique : un luxe ecofriendly
- Fiche 13 Transition numérique : un luxe « phygital »
- Fiche 14 Jeunesse au pouvoir et luxe disruptif
- Fiche 15 Transition sanitaire : pandémie et luxe sécuritaire
- Fiche 16 Évolution sociétale : luxe « ego » ou partagé ?
- Fiche 17 Les contrefaçons : fléau endémique du luxe
- Fiche 18 Fin du monopole occidental : émergence de l'Asie
- Fiche 19 Réseaux sociaux : un luxe d'influence
- Fiche 20 Diversité ethnique : un luxe engagé

Partie III Les 10 principaux défis

- Fiche 21 Développement durable : luxe pionnier
- Fiche 22 Gouvernance et luxe : hybride et inclusif
- Fiche 23 Diplomatie et luxe : l'audace du « soft power »
- Fiche 24 Institutions internationales : luxe fédérateur et solidaire
- Fiche 25 Le rôle des femmes : luxe émancipé
- Fiche 26 Culture : luxe pacificateur et aspirationnel
- Fiche 27 Sport : esprit d'équipe et arène du luxe
- Fiche 28 Travel retail, « 6e continent » et royaume du luxe
- Fiche 29 Religion : sacre du luxe et luxe sacré
- Fiche 30 Enjeu spatial : cosmos, imaginaire du luxe

Partie IV Les 10 principaux leviers d'action

- Fiche 31 Philanthropie : luxe bienfaiteur
- Fiche 32 Frontières et voyages : luxe identificateur
- Fiche 33 Souveraineté : luxe patriote
- Fiche 34 Intelligence artificielle : luxe innovant et eldorado ?
- Fiche 35 Gastronomie : luxe gourmet et « art de vivre »
- Fiche 36 La musique : un luxe harmonieux
- Fiche 37 Petits États et luxe : diplomatie feutrée et forte attractivité
- Fiche 38 Éducation et recherche : le luxe de transmettre
- Fiche 39 Architecture : luxe patrimonial
- Fiche 40 Espace et temps : apologie du lent, du petit et de l'intelligent