



GÉOPOLITIQUE DU TOURISME

40 fiches illustrées
pour comprendre le monde

par **Marie-Laure DESMET & Bruno LAVAGNA**

dans la collection « Géopolitique », dirigée par Pascal Boniface
184 pages
19,90 €
EAN : 9782416019128

>en librairie le 11 juin

CONTACT PRESSE = Marie-Pierre Danset : mdanset@eyrolles.com

Après l'arrêt presque total provoqué par la pandémie de Covid-19, le tourisme confirme sa résilience et son fort potentiel de croissance. Devenu un levier majeur de rayonnement et de soft power, il s'intègre désormais pleinement dans les stratégies de promotion territoriale des États. Mais cet essor se heurte à de nouveaux défis : mutations technologiques et climatiques, recomposition du monde en zones d'influence, et parfois remise en question d'une expansion continue depuis 1945, portée par la mondialisation et la démocratisation du voyage.

En **40 fiches** assorties de **cartes, graphiques, données chiffrées** et **tableaux**, les auteurs présentent les **acteurs** et les **enjeux** de ce secteur multifacette.

Marie-Laure DESMET, présidente de South Trend Consulting, est diplômée de l'ESCP Business School et de l'université de Reims. Depuis 1985, elle mène de nombreuses missions opérationnelles, d'étude et de conseil dans le secteur du tourisme. Elle a travaillé plus de dix ans chez Atout France, l'agence de développement touristique de la France.

Bruno LAVAGNA, fondateur de 'Be.Exclusive', est devenu en 40 ans un expert international en géopolitique du luxe. Il a développé un réel savoir-faire dans la diplomatie économique, culturelle, sportive, environnementale et humanitaire. Il intervient autant comme conférencier dans des écoles de management en Europe que comme consultant auprès de clients privés ou d'ambassades. Il est également l'auteur, dans la même collection, de *Géopolitique du luxe*.

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1 LES 10 PRINCIPAUX ÉCLAIRAGES

- FICHE 1** LE VOYAGE, UNE PRATIQUE VIEILLE COMME LE MONDE
- FICHE 2** LES CLASSES MOYENNES, LEVIER D'INDUSTRIALISATION
- FICHE 3** L'OUVERTURE DES FRONTIÈRES ET LA SÉCURITÉ, DES PRÉREQUIS
- FICHE 4** L'AÉRIEN, ACCÉLÉRATEUR DE LA CONQUÊTE DU MONDE
- FICHE 5** LE TOURISME, ÉCONOMIE ET SOFT POWER
- FICHE 6** LES PAYS RICHES, PRINCIPAUX VOYAGEURS ET DESTINATIONS
- FICHE 7** LES ACTEURS PUBLICS, UN ENGAGEMENT INDISPENSABLE
- FICHE 8** LES AGENCES DE VOYAGES EN LIGNE, PUISSANTS ACTEURS INTERNATIONAUX
- FICHE 9** LA FACE SOMBRE DU TOURISME
- FICHE 10** LA FRANCE, PREMIÈRE DESTINATION MONDIALE ?

PARTIE 2 LES 10 FACETTES DU TOURISME

- FICHE 11** L'OR BLANC, NEIGE ET ACTIVITÉS D'HIVER
- FICHE 12** L'OR BLEU, OCÉAN ET ACTIVITÉS BALNÉAIRES
- FICHE 13** L'OR DES VILLES, CULTURE ET PATRIMOINE
- FICHE 14** L'OR VERT, NATURE ET ACTIVITÉS DE PLEIN AIR
- FICHE 15** LE TOURISME D'AFFAIRES, PILIER À VALEUR AJOUTÉE
- FICHE 16** LES CROISIÈRES À LA CONQUÊTE DU MONDE
- FICHE 17** LA GASTRONOMIE, GOÛT DU VOYAGE
- FICHE 18** LE PATRIMOINE, COURSE À LA RECONNAISSANCE MONDIALE
- FICHE 19** LE DIVERTISSEMENT, PLUS QUE DES LOISIRS
- FICHE 20** LES GRANDS ÉVÉNEMENTS, VITRINES PAS SI ÉPHÉMÈRES

PARTIE 3 LES 10 PRINCIPAUX LEVIERS DE CROISSANCE

- FICHE 21** LES GROUPES PRIVÉS, ACTEURS INCONTOURNABLES
- FICHE 22** LE TOURISME RESPONSABLE, PRÉREQUIS POUR L'AVENIR
- FICHE 23** LE NUMÉRIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, POUR EXISTER SUR LA CARTE DU MONDE
- FICHE 24** LUXE ET ULTRALUXE, L'AVANT-GARDE DU TOURISME
- FICHE 25** LES EXPÉRIENCES, CRÉATRICES DE VALEUR ÉCONOMIQUE
- FICHE 26** LES INVESTISSEMENTS, L'ATTRACTIVITÉ FUTURE
- FICHE 27** LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN POUVOIR SANS LIMITES
- FICHE 28** LE MOYEN-ORIENT, NOUVEL ELDORADO ?
- FICHE 29** LE TOURISME, TOUJOURS DE NOUVEAUX HORIZONS
- FICHE 30** LE TOURISME DE PROXIMITÉ, ENJEU RENOUVELÉ

PARTIE 4 LES 10 PRINCIPAUX DÉFIS

- FICHE 31** LE CLIMAT, CHAMBOULE-TOUT DU SECTEUR
- FICHE 32** LE NOUVEL ORDRE MONDIAL : DES EFFETS SUR LE TOURISME
- FICHE 33** LE SURTOURISME, NOUVELLE LIGNE ROUGE
- FICHE 34** LA DÉCARBONATION, UNE IMPOSSIBLE ÉQUATION
- FICHE 35** LA DÉMOGRAPHIE, INDISPENSABLE SEGMENTATION
- FICHE 36** LE RECRUTEMENT, FUTUR PLAFOND DE VERRE
- FICHE 37** LA CYBERSÉCURITÉ, BASE DE LA CONFIANCE
- FICHE 38** LE PRIX, PLUS QU'UNE VARIABLE D'AJUSTEMENT
- FICHE 39** LES POPULATIONS LOCALES, ACTEURS EN PUISSANCE
- FICHE 40** L'INNOVATION, INTÉGRATION DES ENJEUX PLANÉTAIRES