

# 'Be.Exclusive'

« L' Art d'être unique »  
Excellence – Exception – Ethique - Exigence - Exclusivité



Cabinet de curiosité  
**Luxury geostrategy consulting**  
« Art de vivre & état d'esprit »

2026

[www.beexclusive.com](http://www.beexclusive.com)

14, Boulevard Rainier III MC-98 000, Monaco – Principauté de Monaco

+33 6 61 51 55 00 - [bruno.lavagna@beexclusive.com](mailto:bruno.lavagna@beexclusive.com)

# Bio Bruno Lavagna

---

*Diversity drives to empowerment*

Founder of **'Be.Exclusive** (2004), **ESCP Europe graduated** (1987), quadrilingual (French, English, Italian & German), Bruno is a **luxury international expert** (craftsmanship, yachting, fashion & accessories, fragrances & cosmetics, hotels & gastronomy, jewellery & watches...) and **a luxury geostrategy consultant**.

Bruno is involved throughout **Europe** in many **Luxury Masters** in **Monaco** ( International University of Monaco-IUM), in **Switzerland** ( EHL, Glion Institute , ISG Luxury Geneva), in **France** ( Institut français de la mode ( IFM), **Campus Alain Ducasse**, ESSEC Business School, Sciences Po Paris Executive Education, Panthéon Sorbonne, Paris Dauphine PSL), in **Italy** (Bocconi Milano) and also as **guest speaker** (**Cercle Richelieu-Senghor** de Paris, **Rencontres des Gobelins-Mobilier** national, **Société de Géographie**, réseau francophonie sportive, **Reluxury Barnes Genève**, **L'Eventail Bruxelles**, Edeniste Happiness **Harrods London** ). Bruno has created a unique savoir-faire in economic, cultural, sport, environmental and humanitarian *diplomacy specifically* with the **Monaco embassies** (UNESCO, USA, China, India, Japan, Australia..) and some French or Italian embassies. Some references such as **Ralph Lauren, Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo, Dior, Chanel, Cartier, Ducasse, Riva, Yacht Club de Monaco, Automobile Club de Monaco, Monte-Carlo Société des Bains de Mer**

Member of « Comité d'orientation stratégique » ( Strategic Board Commiittee) **Les Deux Magots** since 2020, Bruno is supporting the family owner since 2006 in the international développement (Tokyo, Riyad, Sao Paolo) and launch of the **Comptoirs Les Deux Magots**.

In **June 2026**, Bruno will publish with Marie-Laure Desmet « **Géopolitique du tourisme** » by Edtions Eyrolles – IRIS

## **Geopolitics of luxury:**

*By turns on instrument of soft power, a diplomatic tools and a means of influence, luxury is an essential element of international relations and contributes to the radiation of great nations. Focused by areas, challenges , lever of influence and issues, : behind the dreaming window, back to charts, documents on historical heritage , the power and the political strength of the luxury universe*



---

# Objectives

1-The customer *satisfaction*

2-The exclusive customer *loyalty*

3-The creasing international *legitimity*

---

## Strategy

'**Be.Exclusive**' brings its own worldwide professional network and support (Europe, Middle East, Asia, Oceania, Americas)

In the business sectors such as craftsmanship, « métiers d'art » and luxury houses for identifying and federate the best **partners and best practices/actions**.

**Bruno Lavagna**, luxury international expert, know and well-known for his « **discretion & distinction** », contributes to pilot with his unique and exclusive agility of managing a global worldwide strategy.

Bruno maintains his role as dedicated and **specific** « **Conseiller** », the main strategic decisions remain 100% part of the client

---

## Means

Bruno is the ideal expert for conducting an exclusive geostrategy :

- 1- Identifying strengths & weaknesses / Brand Singularity & **DNA of the House**
- 2- Benchmark & SWOT- **Strategic monitoring & Business intelligence**
- 3- Market / customers specificities - **Consumer's DNA**
- 4- Proposition of strategic scenari : harmony, agility, adequation, adaptation to national & regional characteristics - **an exclusive & worldwide network**
- 5- Business plan after client validation
- 6- Follow-Up to results

*The 5 senses in action for pragmatism : « **Listening - Observing - Smelling- Tasting -Touching** »*

*A very multicultural approach & sensibility focus on curiosity & diversity even passion*

### References

*While the 32<sup>nd</sup> America's Cup ( 2003-2007), Bruno has launched and managed the **CHINA TEAM Business Club** for the French-Chinese challenger **CHINA TEAM by le Défi**: 500 K € thanks to this very exclusive membership of international passionated wealthy persons keen to live an exceptionnal and unique human experience*

*In octobre 2011, 'Be.Exclusive' has launched « **Hors les Murs à Monaco des Grands Ateliers de France** » Under The High Patronage of H.S.H. Prince Albert II of Monaco and the Royal Visit of H.R.H. Princess Caroline of Hanovre.*

# -Some References



Bruno Lavagna

# GÉOPOLITIQUE DU LUXE

40 fiches illustrées  
pour comprendre le monde

Collection dirigée par Pascal Boniface



Éditions  
**EYROLLES**

## REPÈRES ET CLÉS POUR DÉCRYPTER L'ACTUALITÉ

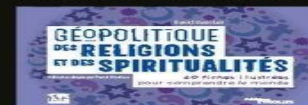
Expression spectaculaire des civilisations, le luxe participe au rayonnement des grandes puissances dans le monde. Tour à tour instrument du *soft power*, outil de la diplomatie et moyen d'influence, le luxe est un acteur incontournable des relations internationales. C'est ce que décrit cet ouvrage d'un point de vue historique, économique et politique : des clichés à la réalité, il nous parle de lieux, de faits et de chiffres pour nous aider à y voir plus clair. Spécialiste du luxe, l'auteur propose 40 fiches documentées pour cerner les enjeux et les défis de ce secteur. L'ensemble est illustré de cartes, de graphiques et de tableaux.

« Le luxe : nouveau terrain  
d'affrontement géopolitique ? »

PASCAL BONIFACE

**BRUNO LAVAGNA** est le fondateur-directeur de 'Be.Exclusive'. Expert international du luxe (métiers d'art, yachting, mode et accessoires, parfums et cosmétiques, gastronomie...) et consultant en géostratégie du luxe, il est conférencier dans le cadre du Master of Science in Luxury Management à l'International University of Monaco (IUM). Quadrilingue, il a développé un réel savoir-faire dans la diplomatie économique, culturelle, sportive, environnementale et humanitaire, notamment avec les ambassades de la Principauté de Monaco (Unesco, Europe, Russie, États-Unis, Chine, Inde, Japon, Australie...).

Dans la même collection



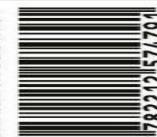
17,90 €

[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)  
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif

Création: Studio Eyrolles © Editions Eyrolles  
d'après © Hitdelight / Shutterstock

Code éditeur: 657479

Code ISBN: 978-2-702-57479-1



9 782212 574791

---

# THANK YOU

**'Be.Exclusive'**  
*Luxury Geostratégie Consulting*

Bruno Lavagna  
Founder

14 , Bd Rainier III  
MC 98000 Monaco

+33 (0)6 61 51 55 00  
[Bruno.lavagna@beexclusive.com](mailto:Bruno.lavagna@beexclusive.com)