

'Be.Exclusive'

« L' Art d'être unique »
Excellence – Exception – Ethique - Exigence - Exclusivité



Cabinet de curiosité
Conseil en géostratégie du luxe
Art de vivre et état d'esprit

2026

www.beexclusive.com

14, Boulevard Rainier III MC-98 000, Monaco – Principauté de Monaco

+33 6 61 51 55 00 - bruno.lavagna@beexclusive.com

Bio Bruno Lavagna

La diversité est source d'enrichissement

Fondateur de '**Be.Exclusive**' (2004), diplômé de **l'ESCP Europe** (1987), quadrilingue (français, anglais, italien et allemand) , Bruno Lavagna est **expert international du luxe** (métiers d'art, yachting, mode et accessoires, parfums et cosmétiques, hôtels et restauration, joaillerie et horlogerie...) et **consultant en géostratégie du luxe**.

Il intervient en **Europe** dans différents Masters du luxe: à **Monaco** (International University of Monaco-IUM), en **Suisse** (EHL, Glion Institute , ISG luxury Geneva), en **France** (Institut français de la mode(IFM), **Campus Alain Ducasse**, ESSEC Business School, Sciences Po Paris Executive Education, Panthéon Sorbonne, Paris Dauphine PSL), en **Italie** (Bocconi Milano) et en tant que conférencier (**Cercle Richelieu-Senghor** de Paris, **Rencontres des Gobelins-Mobilier national**, **Société de Géographie**, réseau francophonie sportive, **Reluxury Barnes Genève**, **L'Eventail Bruxelles**, Edeniste Happiness **Harrods London**) ainsi que dans le cadre de la *diplomatie économique, culturelle, sportive, environnementale et humanitaire*, notamment avec les **ambassades de la Principauté de Monaco** (UNESCO, USA, Chine, Inde, Japon, Australie..) et aussi certaines ambassades de France et d'Italie. Quelques références **Ralph Lauren, Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo, Dior, Chanel, Cartier, Ducasse, Riva, Yacht Club de Monaco, Automobile Club de Monaco, Monte-Carlo Société des Bains de Mer**

Elu au Comité d'orientation stratégique **Les Deux Magots** en 2020, il accompagne la famille propriétaire depuis 2006 dans son développement international (Tokyo, Riyad, Sao Paolo) et **Comptoirs Les Deux Magots**.

En **juin 2026**, Bruno copublie avec Marie-Laure Desmet « **Géopolitique du tourisme** » aux Editions Eyrolles –IRIS

Géopolitique du luxe:

Tour à tour outil diplomatique, instrument du soft power et moyen d'influence, le luxe contribue au rayonnement international des grandes puissances. Focus par zone, défis, leviers d'action, enjeux: derrière la vitrine de rêve, un retour en 'à fiches documents, sur l'héritage historique, la puissance et le poids politique de planète luxe.



Objectifs

La *satisfaction* du client et de ses consommateurs / membres

Une *fidélisation* exclusive du client et de ses cibles

Une *légitimité* internationale croissante

Stratégie

'Be.Exclusive' met à disposition son réseau professionnel mondial (Europe, Moyen-Orient, Asie, Océanie, Amériques) dans l'univers des métiers d'art, des artisans et maisons de luxe pour identifier et fédérer les partenaires et meilleures initiatives/ actions.

Bruno Lavagna, expert international du luxe, connu et reconnu pour sa « *discrétion et distinction* », contribue à mettre en place et piloter cette volonté unique et cette stratégie internationale.

Il garde un **rôle d'accompagnateur**, de **conseiller**, les décisions émanant toujours de la famille propriétaire.

Moyens

Bruno est l'expert idéal pour conduire une géostratégie exclusive:

- 1- Identifier les forces et faiblesses / Singularité de la marque et son –**ADN de la maison**
- 2- Bien connaître l'univers concurrentiel / Benchmark et SWOT- **Veille stratégique**
- 3- Mise en lumière des spécificités du marché / consommateurs ciblés -**ADN de la cible**
- 4- Proposition de plusieurs scénari stratégiques: harmonie, agilité, adéquation, adaptation, aux caractéristiques nationales ou régionales – **un réseau mondial et exclusif**
- 5- Mise en place de la feuille de route après validation clients
- 6- Suivi jusqu'au résultats

*Les 5 sens en action pour un pragmatisme terrain: « **Ecouter - Observer – Sentir- Goûter -Toucher** »*

Une approche et sensibilité multiculturelle nourrit de curiosité et diversité, voire passion.

Références

*A l'occasion de la 32^{ème} Coupe de l'America (2003-2007), Bruno a créé et géré le **CHINA TEAM Business Club** pour le compte du défi franco-chinois CHINA TEAM by le Défi: 500 K € ont été générés par ce club très exclusif de passionnés internationaux de voile à la recherche d'expériences inédites et exclusives*

*En octobre 2011, 'Be.Exclusive' a créé l'expo-vente « **Hors les Murs à Monaco des Grands Ateliers de France** » Sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et avec la Visite Privée de S.A.R. la Princesse caroline de Hanovre.*

-Quelques Références



FERRAGAMO



Cartier

DIOR
PARFUMS



SOTHYS
PARIS



LES DEUX MAGOTS
CAFE - RESTAURANT
PARIS

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



Riva



institut
FRANÇAIS
de la
MODE

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE



Audencia
BUSINESS SCHOOL

GLION



Bruno Lavagna

GÉOPOLITIQUE DU LUXE

40 fiches illustrées
pour comprendre le monde

Collection dirigée par Pascal Boniface



Éditions
EYROLLES

REPÈRES ET CLÉS POUR DÉCRYPTER L'ACTUALITÉ

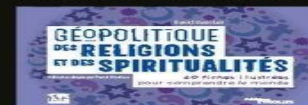
Expression spectaculaire des civilisations, le luxe participe au rayonnement des grandes puissances dans le monde. Tour à tour instrument du *soft power*, outil de la diplomatie et moyen d'influence, le luxe est un acteur incontournable des relations internationales. C'est ce que décrit cet ouvrage d'un point de vue historique, économique et politique : des clichés à la réalité, il nous parle de lieux, de faits et de chiffres pour nous aider à y voir plus clair. Spécialiste du luxe, l'auteur propose 40 fiches documentées pour cerner les enjeux et les défis de ce secteur. L'ensemble est illustré de cartes, de graphiques et de tableaux.

« Le luxe : nouveau terrain
d'affrontement géopolitique ? »

PASCAL BONIFACE

BRUNO LAVAGNA est le fondateur-directeur de 'Be.Exclusive'. Expert international du luxe (métiers d'art, yachting, mode et accessoires, parfums et cosmétiques, gastronomie...) et consultant en géostratégie du luxe, il est conférencier dans le cadre du Master of Science in Luxury Management à l'International University of Monaco (IUM). Quadrilingue, il a développé un réel savoir-faire dans la diplomatie économique, culturelle, sportive, environnementale et humanitaire, notamment avec les ambassades de la Principauté de Monaco (Unesco, Europe, Russie, États-Unis, Chine, Inde, Japon, Australie...).

Dans la même collection



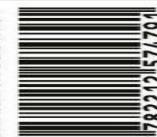
17,90 €

www.editions-eyrolles.com
Éditions Eyrolles | Diffusion Geodif

Création: Studio Eyrolles © Editions Eyrolles
d'après © Hitdelight / Shutterstock

Code éditeur: 657479

Code ISBN: 978-2-702-57479-1



9 782212 574791

MERCI

'Be.Exclusive'
Geostratégie du luxe

Bruno Lavagna
Fondateur

14 , Bd Rainier III
MC 98000 Monaco

+33 (0)6 61 51 55 00
Bruno.lavagna@beexclusive.com